

DANIEL PEÑA GARCÍA**Datos Personales:**

- Nombre y Apellidos: Daniel Peña García
- Fecha y lugar de nacimiento: 1 / 11/ 1976 / Madrid.
- Lugar de residencia: C/ Princesa de Éboli 96, 4ºA Madrid
- Teléfono: 657 94 58 39 / 912 434 052
- E - mail: daniel.pena@danielpena.es
- www.creacciones.es / [@danielpena](https://twitter.com/danielpena)

Experiencia Profesional.**Fundador Creacciones.es (Consultoría) (Septiembre 2011)**

- Consultoría estratégica para escuelas de negocios: IMKO, MSMK y Kschool
- Instituto Marketing online
 - Creador de la estrategia de comercialización on y off line
 - RR.PP y campañas de comunicación
- Organización de eventos: Open Digital Day (opendigitalday.org)
- Consultoría de eCommerce en varios proyectos independientes

Director de Marketing y Producto y co-fundador (Enero 2010)

Empresa: Incuentra Technologies SL Traddia.com & Incuentra.com

- Creación de la empresa (socio inversor) y puesta en marcha de infraestructura técnica, contratación de desarrollo, diseño y personal técnico
- Definición completa de plataformas: Arquitectura y usabilidad.
- Liderazgo del desarrollo de producto, actuando como Director de desarrollo
- Dirección de marketing: Creación y dirección de equipo de marketing: PnL, contratación, reporting y seguimiento del ROI de estrategias SEO, SEM, display, PR y varios canales

New Media Director (Mayo 2007-Octubre 2009) Empresa: Genetsis

- Consultoría y desarrollo de estrategias para diferentes clientes (Iberdrola, Mahou, Coca-Cola) en SEO, SMO o Gestión de reputación online

Director de Proyecto para Yell (Páginas Amarillas) (Enero 2009)

- Consultoría estratégica para crear una plataforma social (lanzada en 2011)

Director de Producto y Marketing CocaCola.es (mayo 2007 – enero 2009)

- Creación y liderazgo del equipo de consultoría estratégica 2007-2010
- Dirección de Producto
 - Desarrollo de la Arquitectura del sitio y análisis y documentación de usabilidad y navegabilidad del sitio
- Dirección de marketing
 - Creación y desarrollo de la estrategia de Marketing, creación de la herramienta de reporting y análisis del ROI. SEO, SEM y PR.

E-Commerce Strategy (Comercio electrónico y alianzas) (Marzo 2007 – Mayo 2007) Empresa: Terra.es (Telefónica de España S.A.)

- Análisis y desarrollo de la estrategia de comercio electrónico de Terra.es

Head of Product Marketing and Merchant Services (Mayo 2005 – Marzo 2007) Empresa: PayPal España (PayPal.es)

- Creación y liderazgo del equipo de Producto y desarrollo de la estrategia de Producto de PayPal España
- Desarrollo de negocio: Negociación y gestión de la integración
- Marketing de producto y relaciones con medios. RR.PP.
- Supervisión del equipo de Atención al Cliente

Product Manager (Septiembre 2002 – Mayo 2005) Empresa: eBay (ebay.es)

- Desarrollar la estrategia del equipo de Producto español, apoyando la estrategia de la filial española y la del equipo de producto Internacional.
- Liderazgo de proyectos nacionales e internacionales
- Marketing de producto. Relaciones con medios.

Web Developer (Septiembre 2001 – Agosto 2002) Empresa: eBay (ebay.es)

- Desarrollo, mantenimiento y gestión del sitio
- Gestión de proyectos Internacionales y Nacionales

Webmaster - IT Manager (marzo 2000 – septiembre 2001)Empresa: iBazar (ibazar.es)

- Desarrollo, mantenimiento y gestión del sitio

Otros**Docencia**

- Profesor titular en el Master de Marketing Digital de la Madrid School of marketing
- Profesor colaborador de varios cursos y masters:
 - Kschool: Master en Analítica Web y Master en eCommerce
 - Instituto Community Manager: Community Manager, eCommerce, Analítica web
 - ESIC: Programa Analytics 360º
- Ponente y conferenciante en diferentes eventos, incluyendo eMetrics, eComm, SIMO, Conversion Thursday y Open Digital Day.

Idiomas

- Inglés nivel muy alto (conversación, escrito y leído). Habitado a trabajar en inglés como idioma principal.
- Francés nivel medio.

Formación Académica:

- Cursados los tres primeros cursos de la licenciatura en Química en la U.A.H. (equivalente a diplomatura).

Formación Complementaria

- *Relaciones públicas de empresas de Internet por Best Relations*
- Distinta formación no reglada en herramientas de e-commerce y marketing on-line en San Jose (CA, USA), Paris, Berlín, Dublín, Londres y Madrid.

Herramientas

- Experto en analítica web: SiteCatalyst, Google Analytics, etc.
- Tratamiento de datos: Cosmos, Business Objects, Microstrategy, etc.
- Gestión de proyectos: MindManager, MS Project, etc.
- Herramientas de UX: Axure